



AVANZA  
CENTRO DE FORMACIÓN

## PROGRAMA FORMATIVO

### **Gestión y apoyo a la transformación digital en la empresa**

### **Formación Subvencionada y Homologada**



## IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIALIDAD Y PARÁMETROS DEL CONTEXTO FORMATIVO

<b>Denominación de la especialidad:</b>	GESTIÓN Y APOYO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA
<b>Familia Profesional:</b>	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
<b>Área Profesional:</b>	INFORMÁTICA COMPLEMENTARIA
<b>Código:</b>	FCOI05
<b>Nivel de cualificación profesional:</b>	4

### Objetivo general

Diseñar estrategias personalizadas basadas en el diagnóstico de necesidades previo, asesorando en la implementación e impulsando y apoyando el proceso de transformación digital de una empresa

### Relación de módulos de formación

<b>Módulo 1</b>	Transformación digital en el entorno empresarial: Funciones del gestor TD	40 horas
<b>Módulo 2</b>	Tecnologías habilitadoras para la transformación digital	125 horas
<b>Módulo 3</b>	Diagnóstico de necesidades para la transformación digital de la empresa	80 horas
<b>Módulo 4</b>	Diseño de una estrategia para la transformación digital de la empresa	60 horas
<b>Módulo 5</b>	Acompañamiento en la implantación de la estrategia	40 horas

### Modalidades de impartición

**Presencial**

### Duración de la formación

**Duración total** 345 horas

## MÓDULO DE FORMACIÓN 1: TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL ENTORNO EMPRESARIAL: FUNCIONES DEL GESTOR TD

### OBJETIVO

Determinar los fundamentos de la transformación digital en la empresa, identificando las funciones del Gestor de apoyo y de la metodología de trabajo

**DURACIÓN:** 40 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

**Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas**

- Caracterización de la transformación digital en la empresa
  - La 4ª revolución industrial. Industria 4.0
  - De la Industria 4.0 a la Transformación Digital
  - Entorno industrial de apoyo a la Transformación Digital
  - Smartización de productos y servicios
  - Gestión inteligente de las infraestructuras
  - Teleoperaciones: teletrabajo, telemantenimiento, teleasistencia, ...
  - Interoperabilidad. Integración con clientes y proveedores, integración interdepartamental
  - Digitalización y economía circular
- Descripción de dato como elemento clave en la TD: materia prima y fuente de riqueza
  - Datos relevantes, cuáles aportan más valor
  - Impacto
  - Previsión de rentabilidad
  - Qué se ha de medir y cómo. Significado
  - Fiabilidad de los datos
  - Patrones y causas que podrían explicarlos. Relaciones entre los datos
- Determinación del Modelo de Madurez de Transformación Digital
  - Presentación del enfoque de TD
  - Finalidad del modelo para la TD
  - Factores de Éxito en la TD
  - Beneficios del despliegue de la TD
- Descripción de la Metodología para el Diagnóstico, Diseño e Implantación
  - Itinerario / Fases del Diagnóstico, Diseño e Implantación
  - Herramientas de Diagnóstico, Diseño e Implantación
  - Roadmap de soluciones
  - Coordinación, seguimiento del proceso de implantación
- Caracterización de las funciones del gestor de apoyo a la transformación digital
  - Búsqueda e interpretación de información relevante: ayudas públicas y subvenciones a la transformación digital y para la Formación de los trabajadores de la empresa
  - Comunicación a lo largo del proceso con las personas implicadas en la TD. Escucha empática
  - Colaboración en el diagnóstico, diseño e implementación de la solución personalizada al cliente.

## Habilidades de gestión, personales y sociales

- Desarrollo de actitudes positivas hacia las innovaciones tecnológicas que aporta la Industria 4.0
- Asimilación de la importancia de la TD (Transformación digital) como un cambio de paradigma
- Sensibilización hacia la Innovación como un componente de la cultura organizacional y como una estrategia empresarial que se acopla al entorno de Transformación y que gestiona el cambio como respuesta a los retos del entorno, y lo implementa en el desarrollo de nuevos productos o de nuevos proyectos.
- Valoración de la necesidad de la formación continua y el aprendizaje a lo largo de la vida como una respuesta para la adaptación a los nuevos modelos y paradigmas relacionados con la innovación tecnológica

## MÓDULO DE FORMACIÓN 2: TECNOLOGÍAS HABILITADORAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### OBJETIVO

Identificar las tecnologías habilitadoras que impactan en la Transformación Digital de la empresa, aplicándolas en las distintas áreas funcionales.

**DURACIÓN:** 125 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Identificación de las Tecnologías Habilitadoras más relevantes e implementación en las áreas funcionales de la empresa:
  - Impacto y utilidad de los Sistemas de Gestión del Negocio-Procesos Productivos: MES-ERP-CRM- BI: Inteligencia de Negocio Aplicada en la Empresa
  - Impacto y utilidad de la Internet de las Cosas - IOT- en la TD
  - Impacto y utilidad de la Inteligencia artificial en la TD
  - Impacto y utilidad de la Inteligencia Experiencial enfocado a la TD
  - Impacto y utilidad de la Ciberseguridad enfocado a la TD
- Reconocimiento y valoración de otras tecnologías habilitadoras
  - Blockchain
  - Plataformas y Servicios basados en Cloud
  - Impresión Aditiva
  - Robótica colaborativa
  - Buenas prácticas de aplicación
- Establecimiento de los ámbitos de aplicación de las diferentes tecnologías habilitadoras en torno a un caso real
  - Selección de las tecnologías habilitadoras
  - Determinación del Ámbitos de aplicación
  - Aplicación en las áreas funcionales

### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Sensibilización hacia las tecnologías habilitadoras que actualmente impactan sobre la transformación digital
- Concienciación de la importancia de la seguridad de la información utilizada
- Demostración de curiosidad e interés por la aparición y evolución de tecnologías emergentes que generan cambios en las organizaciones

## MÓDULO DE FORMACIÓN 3: DIAGNOSTICO DE NECESIDADES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA

### OBJETIVO

Evaluar el nivel de digitalización de una empresa con la finalidad de hacer un diagnóstico de sus necesidades de transformación digital que impulse y defina el plan de acción para la Transición digital.

**DURACIÓN:** 80 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Conocimiento del Organigrama y Estrategia de una empresa
  - Análisis de la situación actual de la empresa competencia, tecnología disponible (AS-IS)
- Contextualización de los Objetivos del Diagnóstico de TD en una empresa
  - Identificación de la finalidad del diagnóstico
  - Informe de Diagnóstico, la priorización de acciones, el plan de acción
- Conocimiento del Modelo de Madurez de Transformación Digital: Dimensiones clave que lo componen
  - Estrategia y Cultura Digital
  - Organización, Comunicación y Talento
  - Infraestructuras y Tecnologías
  - Interoperabilidad con los Grupos de Interés
  - Procesos
  - Productos y Servicios
- Aplicación de la Metodología de Diagnóstico
  - Valoración de las 6 dimensiones clave del Modelo de TD
  - Identificación de las Oportunidades de mejora
  - Selección y priorización de principales retos tecnológicos
  - Definición del Plan de Acción compuesto por proyectos de TD para afrontar los retos identificados
- Utilización de Herramientas para el diagnóstico de necesidades
  - Cuestionario de Diagnostico
  - Herramientas de priorización y selección de líneas de desarrollo
  - Herramienta para la definición del plan de acción
- Elaboración de un diagnóstico de necesidades TD basado en un caso real
  - Identificación de la situación de la empresa
  - Identificación de los objetivos de transformación de la empresa
  - Priorización de los retos tecnológicos

## Habilidades de gestión, personales y sociales

- Sensibilización hacia la importancia de la cultura organizacional
- Demostración de una actitud proactiva para anticiparse a los retos del futuro de la transformación digital
- Habilidad para analizar diferentes opciones y tomar decisiones que se adapten a los nuevos desafíos de la era digital
- Capacidad de análisis para poder calcular y evaluar el esfuerzo que supone llevar a cabo una decisión adoptada respecto a la TD
- Disposición para relacionar y estructurar la información recogida de modo que permita llegar a conclusiones que faciliten la adaptación de las organizaciones y las personas a los nuevos escenarios digitales
- Capacidad para analizar los factores del modelo de madurez de la transformación digital TD
- Actitud positiva hacia el uso de herramientas de TD para el análisis y definición del plan de acción.

## MÓDULO DE FORMACIÓN 4: DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA

### OBJETIVO

Diseñar una estrategia que responda a las necesidades, expectativas y posibilidades de transformación digital de una empresa detectadas a través del diagnóstico previo

**DURACIÓN:** 60 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Desarrollo del proceso de formulación de la Estrategia en una empresa
  - Organización y Análisis de la información .Diagnóstico de la situación: análisis DAFO
  - Formulación de la Estrategia
  - Despliegue y Gestión
- Integración del Plan de Acción para la Transformación Digital en la Estrategia de la Organización
  - Identificación de las necesidades de digitalización de una organización
  - Revisión del mapa estratégico y cuadro de mando
  - Integración en el Mapa Estratégico y Cuadro de Mando de la empresa de: estrategias, objetivos, proyectos e indicadores orientados a la TD
  - Definición de presupuesto para el despliegue de los proyectos de TD
- Utilización de Técnicas creativas en el diseño de una estrategia para la transformación digital
  - Metodologías VUCA
  - Design Thinking
  - Canvas Business Model
- Selección y diseño de una estrategia personalizada
  - Según las necesidades detectadas
  - Según las posibilidades y presupuesto
  - Según los intereses y expectativas de la empresa
- Definición del Sistema de Comunicación y Evaluación
  - Establecimiento de un plan de comunicación interno-externo
  - Establecimiento de cuadro de mando de indicadores de la TD
  - Sistema de evaluación y seguimiento de los resultados a través de los indicadores

- Elaboración de una estrategia TD basado en un caso real
  - Revisión del análisis DAFO de la empresa
  - Selección de las técnicas para el diseño de la estrategia
  - Diseño de una estrategia personalizada

### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Capacidad de observación para percibir entornos cambiantes y analizar diferentes casuísticas derivadas de la transformación digital.
- Interés por buscar soluciones tecnológicas a las oportunidades de mejora identificadas tras el diagnóstico.
- Sensibilización sobre la importancia de la comunicación del plan de acción de TD hacia los diferentes grupos de interés
- Demostración de una actitud proactiva para abordar imprevistos surgidos en el proceso del diseño de la estrategia

## MÓDULO DE FORMACIÓN 5: ACOMPAÑAMIENTO EN LA IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

### OBJETIVO

Colaborar en la implementación de la estrategia para la transformación digital, asesorando a las personas implicadas del entorno empresarial, en el proceso de acompañamiento.

**DURACIÓN:** 40 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Identificación de aliados y soluciones tecnológicas
  - Organizaciones inteligentes: casos de éxito de soluciones para la TD
  - Interacción con proveedores de soluciones tecnológicas, patrocinadores y equipos de desarrollo (tanto interno como externo) para definir, diseñar, probar y entregar los desarrollos necesarios.
- Implantación del Plan de Acción para la Transformación Digital
  - Definición del Plan de los Proyectos de Transformación Digital
  - Gestión de Proyectos de TD en base a Metodologías Ágiles
  - Gestión del nivel de acuerdo entre el cliente y proveedores de soluciones tecnológicas
  - Definición de los indicadores para la gestión del proyecto
- Entrenamiento en las habilidades y actitudes para un eficaz asesoramiento en el proceso de acompañamiento: Habilidades y actitudes clave:
  - Escucha empática
  - Asertividad y proactividad
  - Liderazgo y sinergia grupal
  - Motivación de equipos humanos
  - Habilidades para la mediación
- Medición de la efectividad del proceso de implantación de las soluciones de TD
  - Recogida de resultados a través de los indicadores definidos a través del sistema de evaluación
  - Análisis de resultados y establecimiento de acciones de mejora

- Establecimiento de los pasos necesarios para la implementación de la estrategia TD basado en un caso real
  - Definición de la Estrategia para interactuar con las partes implicadas
  - Descripción de los indicadores para la gestión del proyecto
  - Establecimiento de los indicadores para medir la efectividad del proceso de implementación

### **Habilidades de gestión, personales y sociales**

- Concienciación de la importancia de la formación permanente y la inclusión de nuevos recursos apropiados a la solución personalizada
- Adquisición de actitudes positivas hacia la búsqueda de aliados y soluciones tecnológicas que acompañen la TD
- Uso de habilidades de comunicación y motivación en el trabajo colaborativo en equipo
- Valoración de la importancia de la escucha activa, liderazgo y asertividad en el proceso de cambio en una organización
- Desarrollo de actitudes sistémicas para favorecer la TD en la empresa
- Interés por establecer un sistema para medir la eficiencia y efectividad del proceso de implantación de la TD.
- Demostración de una actitud proactiva para abordar imprevistos surgidos en el proceso de apoyo a la implementación