

PROGRAMA FORMATIVO 100% SUBVENCIONADO DIGITALIZACIÓN MUJERES 2022

COMERCIO ELECTRÓNICO



GENERALITAT
VALENCIANA

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

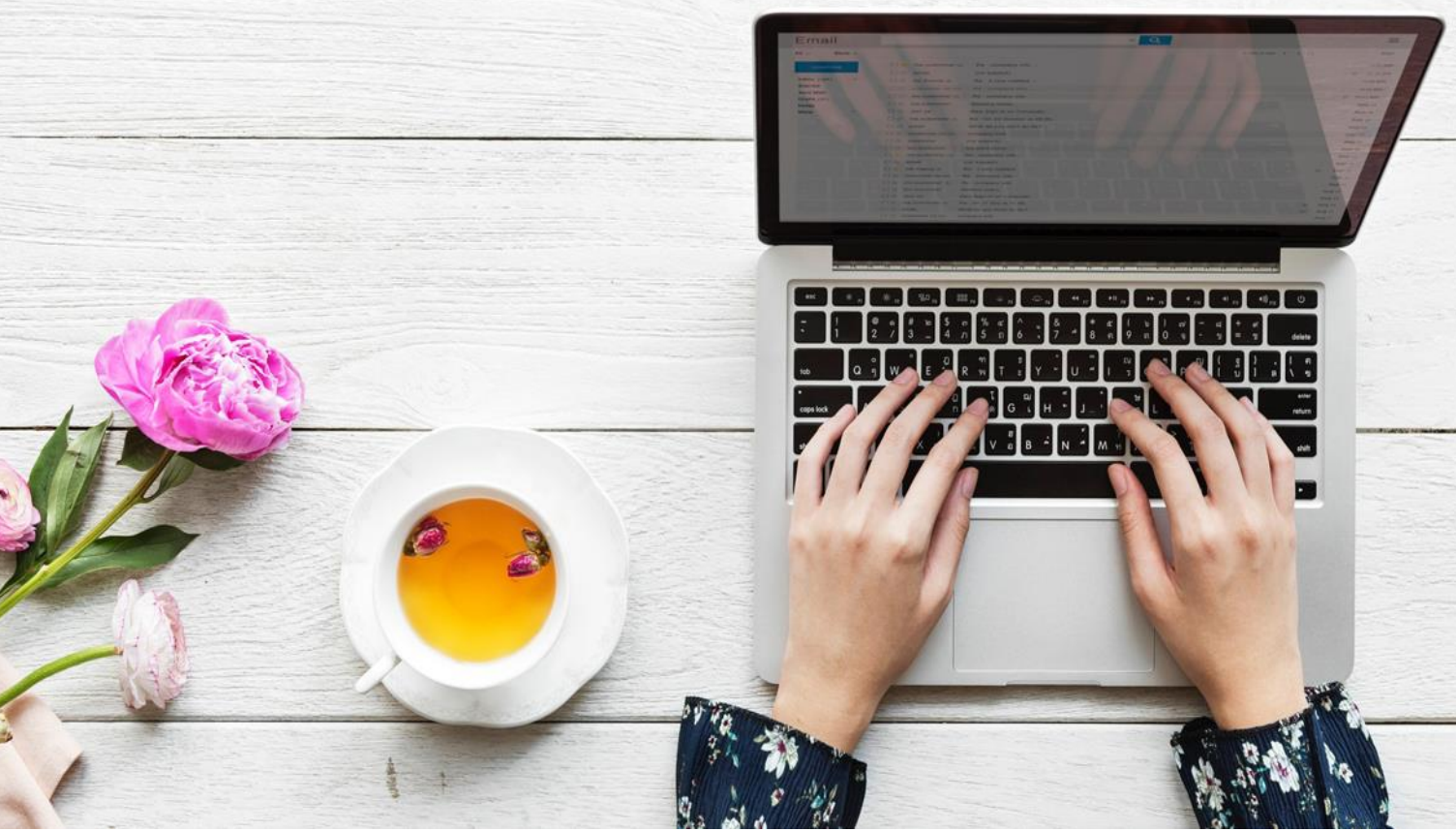


MINISTERIO DE
TRABAJO Y
FORMACIÓN PROFESIONAL

SEPE



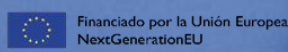
Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU





GENERALITAT
VALENCIANA

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació



COMERCIO ELECTRÓNICO

DURACIÓN: 40 HORAS

OBJETIVO GENERAL:

Adquirir conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados.

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. INTRODUCCIÓN.

1.1. La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

1.2. Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa. 2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO.

2.1. Concepto.

2.2. Negocios en la red. Modelos de negocio.

2.3. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.

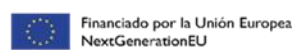
2.4. Tipos de comercio electrónico. Comercio electrónico

2.5. Relación cliente-proveedor.



GENERALITAT
VALENCIANA

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació



- 2.6. El proceso de compra.
- 2.7. Comercio electrónico según el medio utilizado.

3. LA TIENDA ELECTRÓNICA.

- 3.1. Promoción sitios webs
- 3.2. Tiendas virtuales o productos
- 3.3. Servicios en internet y medios digitales.

4. MARKETING EN LA RED.

- 4.1. Marketing "one to one". El cliente "on line". 4
- 4.2. Herramientas de gestión y administración de un sitio web. (Este epígrafe sólo se cumplimentará si existen requisitos legales para el ejercicio de la profesión)
- 4.3. Plan de marketing on line.
- 4.4. Herramientas clave: comunicación y logística.
- 4.5. El proceso de venta por Internet.
- 4.6. Técnicas de captación y fidelización de clientes. Conceptos relacionados.
- 4.7. Soportes para el comercio electrónico. E-Recursos humanos.
- 4.8. Los infomediarios. Proveedores de soluciones.

5. CRM. ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA LA CONFECCIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE.

6. DIFUSIÓN.

- 6.1. Plataformas tecnológicas.
- 6.2. Transmisión de información.
- 6.3. Ventajas e inconvenientes.

7. ENTORNO JURÍDICO.

- 7.1. Contratación electrónica e imposición fiscal.
- 7.2. Protección de datos, dominios y ética.
- 7.3. Seguridad en las compras.
- 7.4. Medios de pago disponibles.



MODALIDAD PRESENCIAL ONLINE

Durante la acción formativa accederás a nuestra Aula Virtual, en los horarios y horas marcadas, con el resto de las participantes y el docente para desarrollar tu formación desde cualquier lugar.

FORMACIÓN 100% SUBVENCIONADA

Curso Gratuito financiados por con fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia NextGenerationEU organizado por LABORA, Servicio Valenciano de Empleo y Formación.